

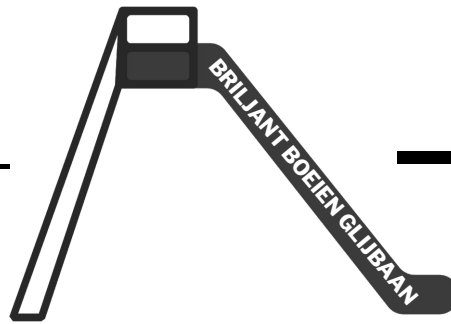
BRILJANT BOEIENDE BERICHTEN VIA NEUROMARKETING

WERKBOEK

OPDRACHTEN 1 T/M 10

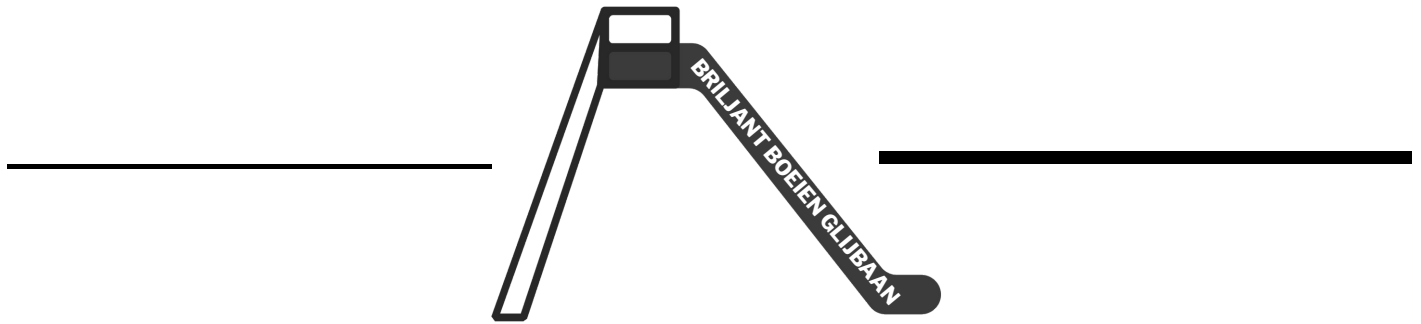
Vriendelijke mededeling & disclaimer: Het copyright van de videolezing en worksheet is vastgelegd door Chantal van den Berg | BERG-CO. Het is niet toegestaan om de inhoud in welke vorm en/of op welke wijze dan ook te dupliceren, op te nemen in eigen materiaal of te verspreiden. Dat heeft namelijk juridische consequenties.

Alle onderdelen uit de videolezing zijn bedoeld om bedrijven en mensen te laten groeien. Chantal biedt haar kennis, ervaring en expertise. Wat anderen met die kennis doen en hoe die ingezet wordt is hun keuze en biedt geen belofte of garantie voor specifieke resultaten. Op geen enkele wijze kan Chantal van den Berg | BERG-CO aansprakelijk worden gehouden voor beslissingen, acties en resultaten, op welk moment dan ook en onder alle omstandigheden.



DE INHOUD VAN DE GLIJBAAN VAN BRILJANT BOEIENDE BERICHTEN:

RUSSISCH HAAKJE	4
MAGISCHE SAUS	8
HET WOORDENSPEL	11
DE DOPAMINE ZIN	16
BRILJANT BOEIEND BERICHT	19



INLEIDING

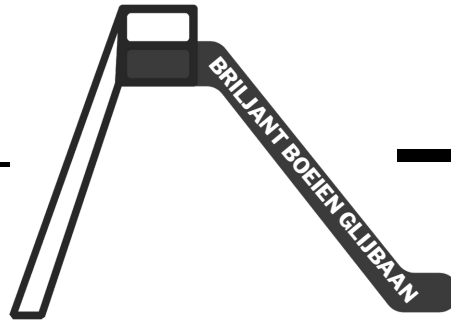
Bij deze video horen een aantal opdrachten zodat je de inhoud kan gaan vertalen naar je eigen bedrijf of product/dienst.

Probeer deze opdrachten te doen op het moment dat het wordt aangegeven in de video, omdat bepaalde opdrachten tezamen weer input zijn voor een andere opdracht.

Vul gerust op een later moment nog aan of maak aanpassingen. dat hoort ook bij het proces van het komen tot een totaalplaatje dat het beste bij jou past.

Ik wens je veel plezier met het invullen van de opdrachten.

Chantal



#OPDRACHT 1: WELKE TYPE BREIN HEB JIJ?

in deze video keken we naar hoe jouw aandacht wordt getrokken en dat zegt veel over jouw persoonlijkheid, je breintype. Dus hoe jij kijkt en besluit.

Er is een Mini BreinTypeTest om achter jouw Breintype te komen.

Via [deze link](#) ga je direct naar de test.

Vul hieronder in:

Ik heb waarschijnlijk de meeste overeenkomsten met het Breintype:

.....

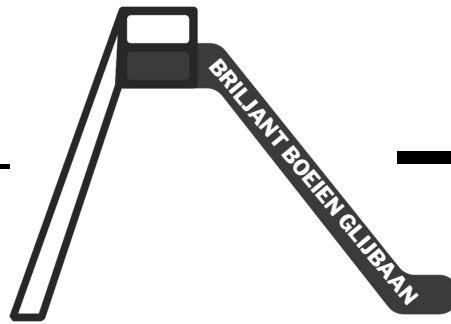
Waarom is dit zo belangrijk?

Jij bekijkt de wereld vanuit jouw perspectief, wat voor jou de basis vormt om iets te lezen, te luisteren of te kopen.

Wil je graag een uitgebreide test doen om je precieze Breintype te bepalen? Dan heb ik de uitgebreide BreinTypeTest voor je.

Dit zit erin:

1. Welke hersenhelft bij jou dominant is, zodat je sterke punten zo weet te noemen dat iedereen ze meteen snapt
2. Welke soort denkwijze je hebt, waardoor je weet wat de basis is van jouw communicatie
3. Welke focus je brein heeft als het gaat om besluiten nemen, zodat je weet wat voor jou belangrijk is bij een keuze.



Je krijgt een eigen persoonlijk Breinprofiel van 20 pagina's in pdf toegestuurd.

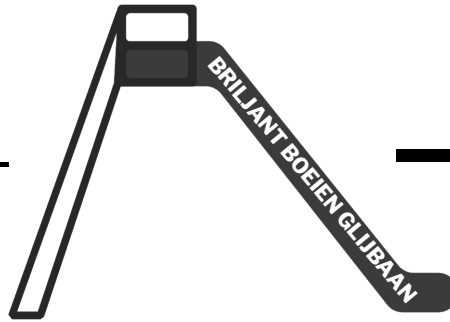
Wat het nog gaver maakt is dit:

Er zijn namelijk 4 soorten breintypes. Elk met hun eigen kenmerken en voorkeuren, net zoals jij die hebt met jouw breintype.

Wanneer je dus je briljant boeiende berichten afstemt op jouw doelgroep dan is het interessant om te weten welke hoofbreintype jouw doelgroep heeft.

Het mooie is dat in het Breinprofiel zit een perfecte manier om dat te achterhalen. Namelijk hoe je op basis van drie vragen al een goede inschatting van een persoon kunt maken (en dat zijn niet de vragen uit de test 😊)

Je bestelt je eigen Breinprofiel inclusief de vragen om het breinprofeiel van je doelgroep te kunnen bepalen via [deze pagina](#)



#OPDRACHT 2: RUSSISCH HAAKJE

Mensen willen meer als er een vraag onbeantwoord blijft.

Uitwerking:

Kies 2 onderwerpen, liefst hebben ze iets met elkaar te maken.

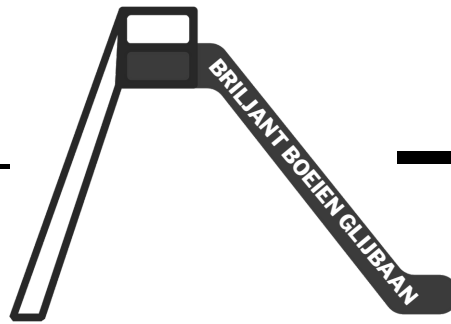
Je begint met onderwerp 1

Schakelt kort over op onderwerp 2

Je gaat weer terug naar onderwerp 1

Mijn eerste onderwerp is:

Mijn tweede onderwerp is:



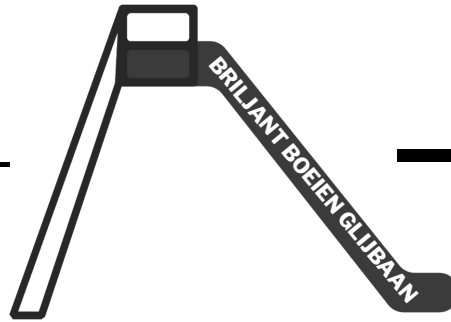
Het Russisch haakje is:

"Elke keer als ik aan <onderwerp1> denk, kan ik het niet helpen om ook na te denken over <onderwerp 2>"

Mijn Russisch haakje wordt:

Tip:

Spiek even hoe ik het deed:
klik op >> [Mona Lisa](#)

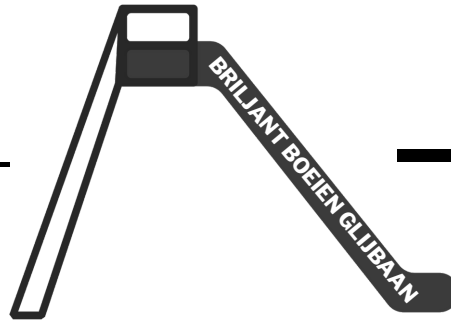


#OPDRACHT 3: MAGISCHE SAUS (1)

Je magische saus bestaat uit drie onderdelen: Kenmerken, Voordelen en Magie. Kenmerken is het eerste deel van de magische saus en bestaan altijd uit feiten.

Schrijf 4 - 6 kenmerken van je product of dienst op.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

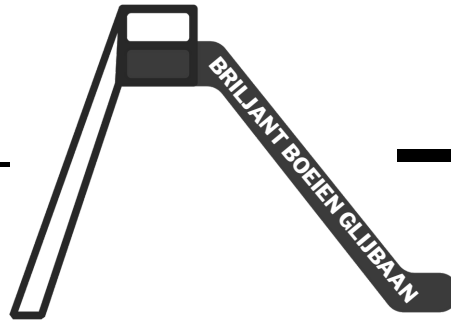


#OPDRACHT 4: MAGISCHE SAUS (2)

Voordelen vormen het tweede deel van de magische saus. Zij worden gekoppeld aan de kenmerken uit het eerste deel. Voordelen vind je door na elk kenmerk te zeggen: dus/hoezo dan? Het antwoord wat je dan geeft is het voordeel.

Schrijf 4 - 6 voordelen van de kenmerken uit de vorige opdracht op.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

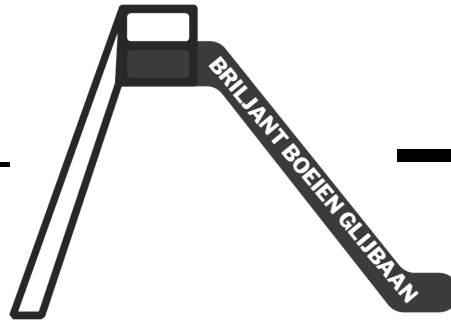


#OPDRACHT 5: MAGISCHE SAUS (3)

De magie maakt het plaatje compleet. Want het wordt pas echt fantastisch als je weet wat het je leven van morgen verbetert.

Schrijf voor 4 - 6 voordelen uit de vorige opdracht op wat dat betekent voor het leven van je klant.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.



#OPDRACHT 6: MAGISCHE SAUS (4)

Nu heb je je magische saus samengesteld en vormt het een totaal.
Het voorbeeld uit de lezing:

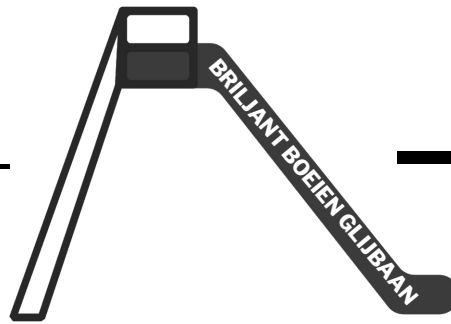
Dag en Nacht service (feit) om elk probleem aan je machine op te lossen. Zo voorkomt het tijdsverlies bij het produceren.
(voordeel) En wat te denken van het extra aantal orders (magie) dat per dag verwerkt kan worden?

Schrijf hieronder jou magische zinnen op door Kenmerken, Voordelen en Magie met elkaar te combineren. Zo heb je al drie combinaties bij de hand!

1.

2.

3.



#OPDRACHT 7: HET WOORDENSPEL (1)

Aandacht is emotie. Voor de Briljant Boeiende Berichten zijn de woede emotie en de enthousiasme emotie de emoties die we gaan gebruiken. De woorden die bij de emotie van woede horen zie je hieronder. Deze zijn bedoeld als je vooral ergens de aandacht op wil vestigen

Woede emotie woorden

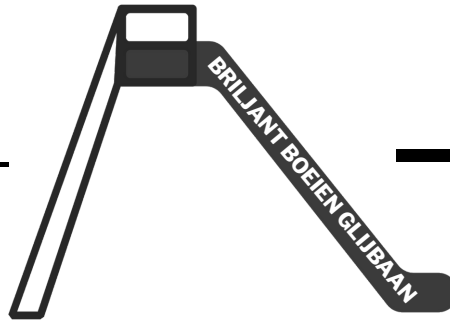
Agressief
Kritisch
Teleurgesteld
Vijandig
Geïrriteerd
Pissig
Boos

Woede zintuiglijke woorden

Brandend
Gebald
Ingesnoerd
Explosief
Heet
Roodgloeiend
Vuur

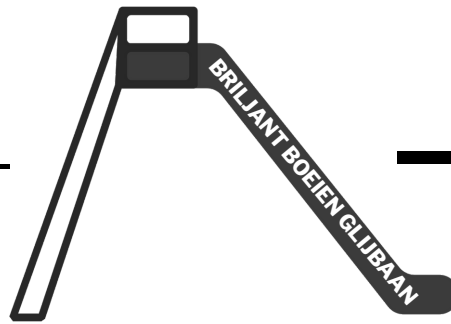
Het voorbeeld uit de lezing uitgebreid met woede emotie en zintuigen:

Dag en nacht service om elk **agressief brandend** probleem aan je machine op te lossen. Tijdsverlies bij het produceren van koekjes is verleden tijd. Een **explosie** van blijde klanten vanwege de verwerking van extra orders.



Pak je magische saus zin uit de vorige opdracht en voeg er de emotiewoorden van woede aan toe.

Mijn zin wordt:



#OPDRACHT 8: HET WOORDENSPEL (2)

Aandacht is emotie. Voor de Briljant Boeiende Berichten zijn de woede emotie en de enthousiasme emotie de emoties die we gaan gebruiken. De woorden die bij de emotie van woede horen zie je hieronder. Deze zijn bedoeld als je vooral de herinnering wil creëren.

Enthousiasme emotie woorden

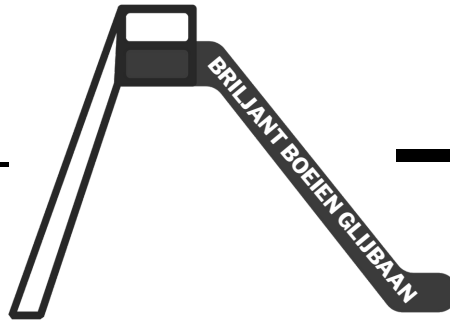
Gretig
Verrast
Wonderbaarlijk
Geïnteresseerd
Verbaasd
Geactiveerd

Enthousiasme zintuiglijke woorden

Ademloos
Bruisend
Stralend
Tintelend
Trappelend
Jeukend

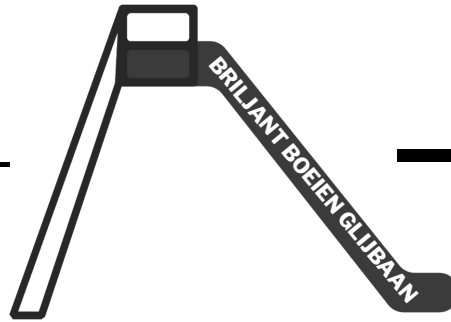
Het voorbeeld uit de lezing uitgebreid met enthousiasme emotie en zintuigen:

Onze dag en nacht service staat te **gretig** te **trappelen** om elk probleem aan je machine op te lossen. Tijdsverlies bij het produceren van koekjes is verleden tijd. Jij hebt **stralend** blije klanten vanwege de verwerking van extra orders.



Pak je magische saus zin uit opdracht 6 en voeg er de emotiewoorden van enthousiasme aan toe.

Mijn zin wordt:



#OPDRACHT 9: DE DOPAMINE ZIN (1)

Je wil dat iemand direct stop met scrollen en gaat lezen. Je eerste regel helpt daarbij. Er zijn drie supergoed werkende kopregels. De "Hoe", het "geheim.." en de "lijst". Door ze net wat anders samen te stellen worden voor het brein onweerstaanbaar.

Kopregel voor een hoe:

Hoe [voordeel] en [resultaat]

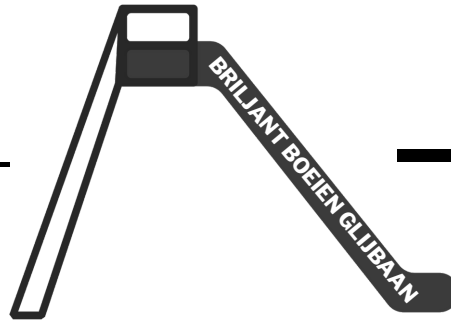
Hoe [taak] die [resultaat] en voordeel]

Voorbeeld uit de lezing:

Hoe onderhoud van een machine en een explosie van blije klanten nooit zonder elkaar kunnen

Stel op basis van jouw input je eigen Hoe-kopregel samen

Mijn Hoe-kopregel wordt:



#OPDRACHT 9: DE DOPAMINE ZIN (2)

Kopregel voor een geheim:

De onbekende manier om [onderwerp]

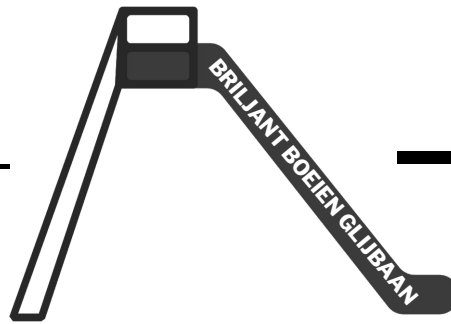
Wat niemand je vertelt over de manier om [onderwerp]

Voorbeeld uit de lezing:

Wat niemand je vertelt over de manier om extra orders te krijgen via je productiemachines

Stel op basis van jouw input je eigen Geheim- kopregel samen

Mijn Geheim-kopregel wordt:



#OPDRACHT 9: DE DOPAMINE ZIN (3)

Kopregel voor een lijst:

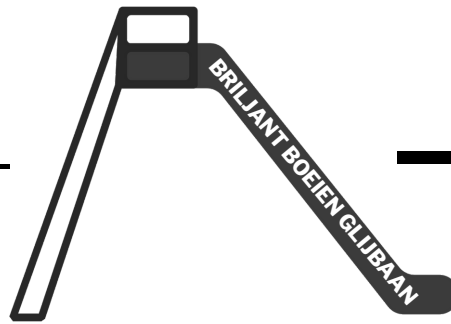
Herken je de [aantal] vroege waarschuwingssignalen van [onderwerp]?

Voorbeeld uit de lezing:

Herken je de 3 vroege waarschuwingssignalen van machinegerelateerd ziekteverzuim?

Stel op basis van jouw input je eigen Lijst-kopregel samen

Mijn Lijst-kopregel wordt:



#OPDRACHT 10: BRILJANT BOEIEND BERICHT

Je hebt nu alle onderdelen om te komen tot een briljant boeiend bericht samengesteld. Nu is het moment om alles te combineren.

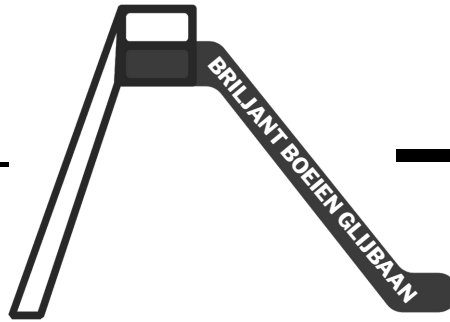
Je begint met je gekozen kopregel, dan pak je je Russisch haakje. Vervolgens voeg je de magische saus en het woordenspel toe heb je je bericht.

Voorbeeld uit de lezing:

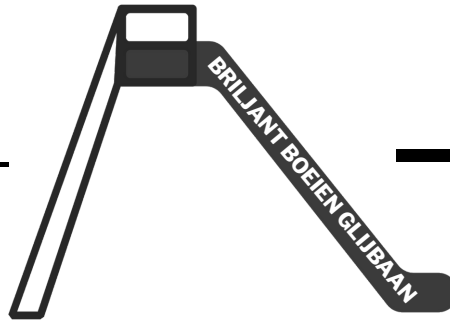
Hoe ONDERHOUD van een machine en een EXPLOSIE van BLIJE KLANTEN nooit zonder elkaar kunnen. (kopregel)

Elke keer als je aan ONDERHOUD VAN MACHINES denkt, kunnen mensen het niet helpen om ook na te denken over OVERWERK. (russisch haakje)

DAG EN NACHT SERVICE om elk BRANDEND probleem aan je machine op te lossen. TELEURGESTELD zijn over TIJDSVERLIES BIJ HET PRODUCEREN van koekjes is verleden tijd. EEN EXPLOSIE VAN BLIJE klanten door de verwerking van al die extra orders. (magische saus met woordenspel)



Mijn briljant boeiend bericht is



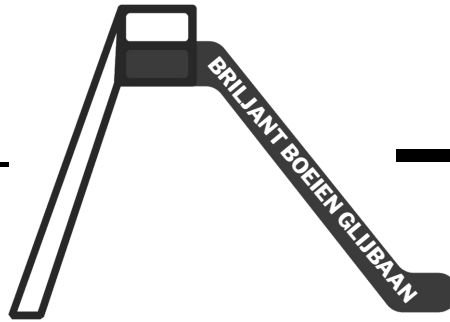
BONUS SUPER AANDACHTSTREKKER

Een cadeautje om meteen 33 aandachtstrekkers binnen 10 seconden te genereren.

Zo krijg je alvast meteen 33 ideeën voor Briljant Boeiende Berichten.

Klik op de onderstaande button om direct naar de tool te gaan. Het enige wat je hoeft te doen is jouw onderwerp in te vullen en daarna verschijnen de 33 zinnen vanzelf.

[NAAR DE TOOL GAAN](#)



**DANKJEWEL VOOR HET VOLGEN VAN DEZE
VIDEOLEZING!!**

**JE BENT NU AAN HET EINDE EN HEBT
BRILJANT BOEIENDE BERICHTEN
VIA NEUROMARKETING
MET SUCCES AFGEROND.**

HIERBIJ MIJN COMPLIMENTEN



Chantal
VAN DEN BERG