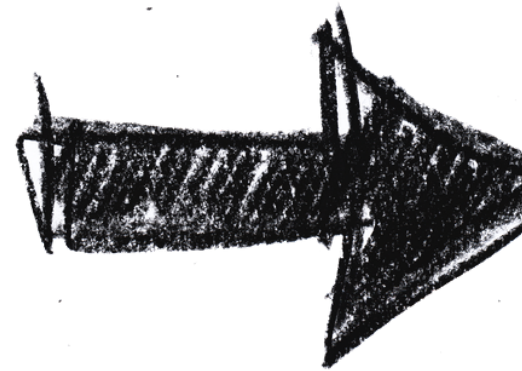


MINI BREINTEST:

Ontdek precies waar je
brein aan denkt



EN HOE HET KOMT DAT WIJ DIT
SOORT TESTJES ZO LEUK VINDEN!

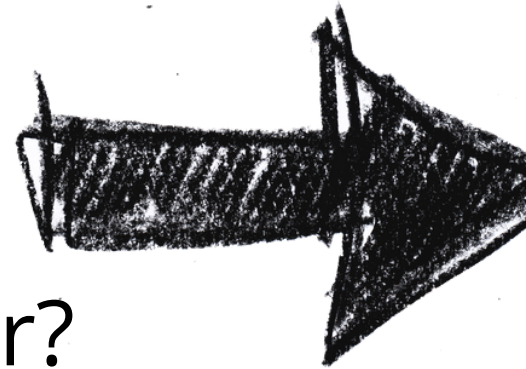


WWW.SPREKERCHANTAL.NL

Chantal
VAN DEN BERG

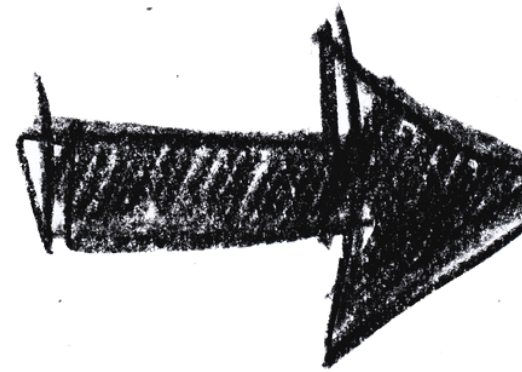
MINI BREINTEST:

Wat zijn de laatste
3 cijfers
van je telefoonnummer?



HET ANTWOORD:

Check je nummers op de
volgende pagina en
je weet waar je brein
aan denkt



1
geld

2
winkelen

3
liefde

4
alcohol

5
eten

6
reizen

7
slaap

8
sex

9
vrienden

*

0
muziek

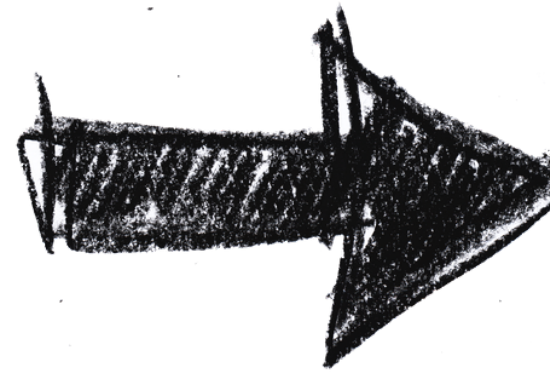
#



EN...

Wat had jij?

Het gaat natuurlijk
niet om de uitkomst...



mijn brein denkt aan muziek, vrienden en reizen



WWW.SPREEKERCHANTAL.NL

Chantal
VAN DEN BERG

TESTJES...

We willen weten hoe we scoren

We willen de uitslag vergelijken met
anderen

We willen ons herkennen in het resultaat



DE ECHE TE WAARHEID

Je brein:



ontdekt graag



wil graag iets leren



houdt van nieuwe kennis

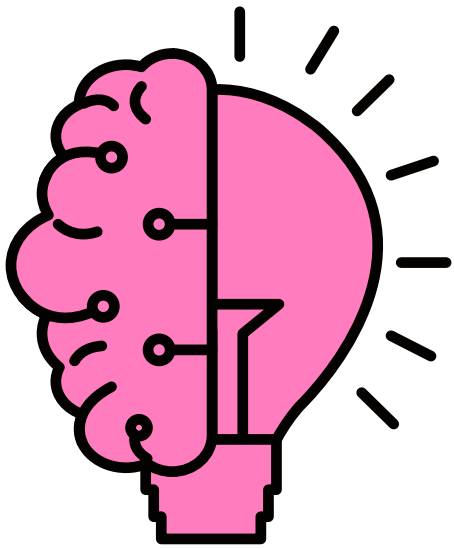


is altijd mateloos nieuwsgierig



vindt oplossingen bedenken leuk





NEUROMARKETING

is het vakgebied waar al dit soort 'ontdekkingen' over je brein worden onderzocht en getoetst





ZO LEUK VIND IK NEUROMARKETING

Daarom ben ik er elke dag
mee bezig.

op

sprekerchantal.nl/neuromarketing

laat ik zien hoe het
wordt toegepast in video



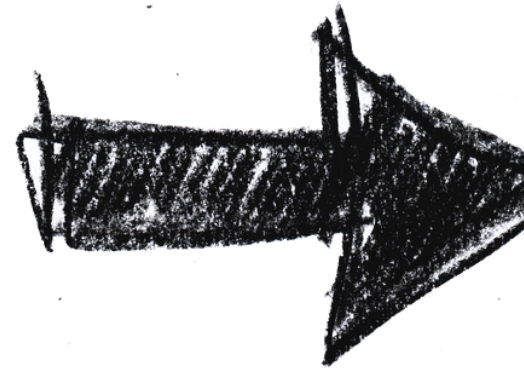
WWW.SPREKERCHANTAL.NL

Chantal
VAN DEN BERG

OP HET WERK

zijn we niet anders...

Je brein houdt
van dezelfde dingen







WWW.SPREKERCHANTAL.NL

Chantal
VAN DEN BERG

HOE MAAK JE EXTRA LEUK?

Probeer dit eens uit:

-  verwerk een quizvraag in je meeting
-  doe een minitest tijdens een presentatie
-  peil de mening met briefjes
-  geef papier dichtgevouwen ipv open

