

Handout Small Business Event

**5 ultieme shortcuts
die je werk versnellen
en je omzet verhogen**

28 juni 2025

Shortcut1:

Focus
techniek

Regel van 3:

Noteer de 3 belangrijkste taken die je aan het einde van de dag gedaan wil hebben

Ademmeditatie = capaciteit van je werkgeheugen vergroten. Begin met 1 minuut en bouw het uit.

Voordeel = minder afdwalen, meer informatie vasthouden en makkelijker complexe taken doen

Shortcut 2:

Uitstel
hulp

Present bias: neiging om bij nemen van beslissing meer nadruk te leggen op de huidige situatie en onmiddellijke beloning dan op de toekomst.

Onmiddellijke beloning vandaag:

Welke directe beloning geef ik mezelf na de afronding van een taak die ik eerder wel maar nu dus niet uitgesteld heb?

Verbinding met de toekomst van morgen:

Hoe ziet jouw toekomstige zelf eruit?

Wat zegt mijn toekomstige zelf over deze keuze?

AVO-methode:

1. Geef het **Antwoord** op de aversie vraag
2. Kijk wat het **Voordeel** voor de ander is
3. Voeg het woord **Omdat** toe

Aversievragen: waarom hebben ze dat bedacht? Waarom zou ik dat gaan doen?, wat gebeurt er wanneer ik niets doe? waarom kan het niet anders?

Voordeel: Nieuw resultaat of voordelen waar je naar op zoek bent, een besparing in tijd of energie, iets wat je werk of leven makkelijker maakt, positief gevolg voor jezelf

AVO = "Antwoord aversievraag + Omdat jij + Voordeel

"We vinden belangrijk dat jij je werk sneller af kan hebben, omdat je zo tijd krijgt voor ander leuker werk"

Shortcut 3:

Veranderings
-tool

Shortcut 4: Conversie

De kracht van een emoji:

Hulpmiddel voor context en emotie

Makkelijker bericht te begrijpen

Sneller opvallen in mailbox

Pas op bij conservatieve doelgroepen

Niet voor elke soort product/dienst geschikt

MS	Matt Sleeps	Al 9 jaar Matt Sleeps! 🎉 We nemen je graag mee in ons verhaal en d...
		Surprise! 📦 Je ontvangt hierbij onze exclusieve verrassingskorting bo...
C	Cloudpillo	Het wordt warm de komende nachten 🥵 Ga koel de nacht door met...
		Er ligt thuis wat te wachten op je 📦👀 Je Cloudpillo bestelling is (ge...
N	noreply@booking.com	📺 Bedankt! Je boeking bij Lucky Home Spitzweg Appartment is bevest...
L	Lidl-Onlineshop	🚚 Goed nieuws: je pakket is er bijna!
JW	Jasper van Washin7	€5 Vaderdagkorting Geef een wasbeurt cadeau! 📺 Exclusief in onze ...
D	Duolingo	🥳 Happy 2nd Duoversary, Chantal! Check out all you've learned.
	STRATO	Ons nieuwe design is er! - 📺💻 Ontdek de vernieuwingen op onze website en in de klantenlogin ...

Maak een hogere prijs kleiner:

van € 2.500,00 naar € 2.500,- naar 2.500 naar 2500
208/mnd en € 2507,38

Gebruik woorden rondom de prijs die die prijs
verlagen zoals: kleinere laag, minder, dalend.

Shortcut 5:

Prijs
psychologie

 prijs

Focus klant op voordelen

Hoge kwaliteit verkopen

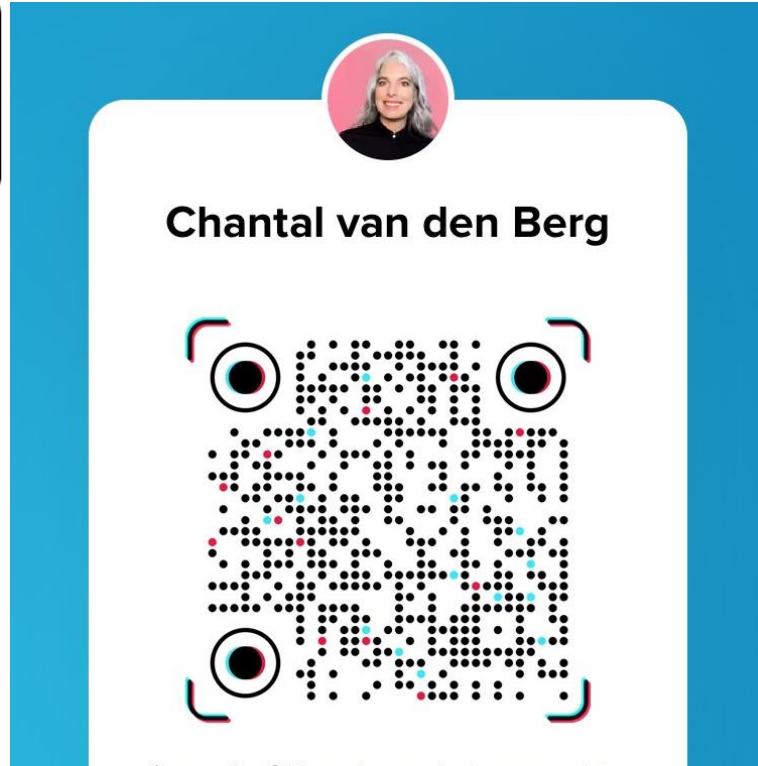
**“We ontwerpen je logo
voor 500,-”**

prijs 

Focus klant op waarde
Voordelige prijsproducten
**“Voor 500,- ontwerpen we
je logo”**

Chantal
VAN DEN BERG ©

Blijf op de hoogte via:



[tiktok.com/
@chantalneuromarketing](https://tiktok.com/@chantalneuromarketing)



[linkedin.com/
chantalvandenbergh](https://linkedin.com/chantalvandenbergh)

Vriendelijke disclaimer

De sheets van deze lezing vallen onder het intellectuele eigendom van Chantal van den Berg.

In jip-en-janneketaal: Het is niet toegestaan sheets te gebruiken in eigen materiaal of zelf verder te verspreiden in welke vorm of op welk kanaal of welke AI dan ook.